



Experiência do utilizador com privacidade e marketing

DEMONSTRE CONFORMIDADE • ENVOLVA O CLIENTE • CONTRUA CONFIANÇA

A evolução do cenário internacional a nível de regulamentações sobre a privacidade, tais como a Lei da Privacidade do Consumidor da Califórnia (CCPA) e o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD), reforçou a forma como as empresas recolhem o consentimento e as preferências e também a forma como estes dados são partilhados com terceiros. As empresas que desenvolvem experiências digitais procuram soluções para construir sites e aplicações inteligentes e assentes em dados que respeitem a privacidade do utilizador e promovam um clima de confiança e lealdade à marca. Usando a OneTrust, as organizações podem implementar soluções técnicas de privacidade desde a conceção em tecnologias de marketing que recolhem o consentimento e as preferências do utilizador em diferentes canais, analisar tecnologias de rastreio em sites e aplicações móveis, permitir pedidos dos direitos do consumidor a partir de um único portal e manter um histórico dos registos de consentimento num banco central.

UMA SOLUÇÃO INTEGRADA E MODULAR PARA O CUMPRIMENTO DA CONFORMIDADE PELAS EQUIPAS DE MARKETING



Conformidade dos cookies
Potencializada pela
Cookiepedia™



Conformidade das aplicações móveis
Análise e consentimento



Consentimento e preferências
Centro universal de preferências



Direitos dos titulares dos dados
Da entrada à resolução

Com a OneTrust, a sua organização pode adotar uma abordagem holística para a conformidade com a CCPA, o RGPD e centenas de regulamentações globais, usando uma solução modular de conformidade para todas as suas aplicações de marketing. Ao utilizar ferramentas internas de governança e ferramentas voltadas para o consumidor, as empresas podem recolher consentimento e preferências válidos; identificar onde os dados pessoais residem e como são usados; simplificar a sua capacidade de agir quando os consumidores exercem os seus direitos à informação e exclusão; e gerir opções de não participação em vendas de informações pessoais, ao mesmo tempo que impulsionam a opção de participação e melhoram a experiência do cliente.

Com a confiança de mais de 2.500 empresas, grandes e pequenas, para operacionalizar a conformidade

PLATAFORMA DE TECNOLOGIA potente	INFORMAÇÃO REGULATÓRIA de nível mundial	SERVIÇOS PROFISSIONAIS de peritos internacionais	COMUNIDADE DE UTILIZADORES amplamente ativa
Solução evolutiva e fácil de usar para qualquer nível de maturidade do programa de privacidade	A fonte mais profunda e atualizada de pesquisas sobre privacidade e segurança	Equipa altamente focada no cliente para apoiar o sucesso do seu programa	Milhares de profissionais em todo o mundo a partilhar as melhores práticas
44 patentes recebidas 60 idiomas suportados 200 integrações de tecnologia	Rede de 500 advogados 20 investigadores jurídicos internos Milhares de recursos	Equipa de 100 elementos em serviços profissionais 300 certificações em privacidade e segurança 95% no nível de satisfação do cliente	10 mil participantes em PrivacyConnect 80 delegações locais 2 conferências globais de utilizadores



Conformidade dos cookies em websites

ANALISE O SEU WEBSITE E RECOLHA CONSENTIMENTO VÁLIDO COM FAIXAS DE COOKIES PERSONALIZADAS

- Analise o seu site com Cookiepedia, a maior base de dados de cookies, contendo 7 milhões pré-categorizados.
- Personalize a sua faixa de cookies e centro de preferências e ofereça aos utilizadores um controlo avançado das suas configurações.
- Crie uma lista detalhada de cookies e perceba as tecnologias de rastreamento comportamental no seu site.
- Crie um histórico das auditorias com registos de consentimento detalhados e exporte relatórios visuais para demonstrar conformidade.
- Use a geolocalização para exibir diferentes faixas de cookies e diferentes modelos de consentimento, dependendo da localização do visitante do site.



Análise de aplicações móveis e consentimento

ANALISE OS FLUXOS DE DADOS NAS SUAS APLICAÇÕES E GIRA O CONSENTIMENTO NECESSÁRIO

- Programe as análises das suas aplicações móveis para detetar rastreadores externos e perceber o estado da privacidade nas suas aplicações.
- Personalize a sua abordagem ao consentimento e recolha um consentimento granular e válido, para demonstrar conformidade.
- Gira as preferências e sincronize-as entre sistemas, para obter consistência em todas as atividades de vendas e marketing.
- Elimine silos de dados usando um banco central para consentimentos e preferências com um histórico detalhado dos registos.



Consentimento universal e preferências

INTEGRE UM CENTRO DE PREFERÊNCIAS E REGISTOS DE CONSENTIMENTO DETALHADOS NAS SUAS APLICAÇÕES DE MARKETING

- Crie centros de preferência personalizados com interfaces do utilizador avançadas para melhorar a fidelidade do cliente.
- Reduza o cancelamento global de assinaturas por e-mail, oferecendo opções de preferências granulares, incluindo "opt-down".
- Integre a solução OneTrust para manter coerência nos diferentes sistemas informáticos face aos detalhes das preferências e consentimentos.
- Simplifique as auditorias internas e externas com registos completos do consentimento numa base de dados centralizada.
- Permita que os consumidores optem por não vender informações pessoais para demonstrar a conformidade com a CCPA.



Cumprimento dos direitos do consumidor e do titular dos dados

AUTOMATIZE CADA ETAPA DO CICLO DE VIDA DOS PEDIDOS

- Melhore o processo de entrada de pedidos aproveitando os modelos baseados em pesquisa ou personalize os seus.
- Atribua automaticamente tarefas dentro da sua organização usando fluxos de trabalho personalizados para simplificar o cumprimento.
- Padronize a validação da identidade e use-a para perceber onde e como os dados pessoais são tratados.
- Comunique-se através de um portal eletrónico seguro e crie registos detalhados das interações.
- Aproveite os fluxos de trabalho criados especificamente para responder de forma adequada a pedidos da CCPA.
- Cumpra a CCPA, facilitando os pedidos de "não vender" ou "não participar" com um link "Não vender informações pessoais".

Com a confiança de mais de 2.500 empresas - grandes e pequenas - para operacionalizar a conformidade

ORACLE®



randstad

web.com®

aetna®



COMECE HOJE MESMO COM EXPERIÊNCIA DO UTILIZADOR
COM PRIVACIDADE E MARKETING EM **ONETRUST.COM**

OneTrust
Privacy Management Software

ATLANTA | LONDRES | MELBOURNE | BANGALORE | MUNIQUE | HONG KONG

A OneTrust é a maior e mais amplamente utilizada plataforma de tecnologia de gestão de privacidade dedicada para conformidade com as leis de privacidade à escala mundial. Mais de 2.500 clientes, incluindo 200 da Global 100, usam a OneTrust para cumprir com os regulamentos globais sobre privacidade de dados, incluindo o RGPD, a CCPA, ePrivacy e muito mais. OneTrust está co-sediada em Atlanta e em Londres com escritórios adicionais em Bangalore, Melbourne, Munique e Hong Kong. A crescente equipa de especialistas em privacidade e tecnologia ultrapassa os 700 funcionários em todo o mundo. Direitos de autor © 2019 OneTrust LLC. Todos os direitos reservados. Proprietário & Confidencial.