

Gestão do Consentimento Universal e das Preferências

Simplifique todo o ciclo de vida do consentimento e adira à CCPA e ao RGPD

Os regulamentos internacionais sobre privacidade, tais como a Lei de Privacidade do Consumidor da Califórnia (CCPA) e o Regulamento Geral de Proteção de Dados (GDPR), têm dado grande ênfase à forma como as empresas tratam os dados pessoais dos consumidores. No RGPD, a recolha de consentimento é uma das seis formas legais de tratar dados pessoais e, para ser válido, o consentimento deve ser livre, específico, informado, inequívoco e dado por meio de uma ação afirmativa clara. A possibilidade de não participar deve também estar tão acessível aos consumidores quanto a de participar.

A evolução nas práticas de consentimento trazida por estes regulamentos criou muitos desafios para as empresas e impactou as práticas de comunicação de marketing em todas as áreas, nomeadamente via e-mail e telefone, publicidade digital, sites e aplicações móveis. Devido a esses regulamentos, táticas de marketing comuns, como caixas de seleção pré-selecionadas ou divulgações enterradas em políticas de privacidade, já não são válidas. O consentimento deve ser claramente distinguível de outras questões, expresso de forma inteligível e facilmente acessível, utilizando uma linguagem clara e simples. Além disso, os seus contactos devem poder retirar o consentimento a qualquer momento. A OneTrust apoia as organizações na superação desses desafios, permitindo-lhes operacionalizar a sua gestão de consentimento e preferências e demonstrar conformidade através de registos detalhados que provam que o consentimento foi legalmente obtido.



Gestão do Consentimento Universal e das Preferências da OneTrust

- Sincronize o consentimento através dos pontos de recolha
- Disponibilize um centro de preferências granular
- Mantenha uma base de dados central para o consentimento
- Faça integrações com aplicações de marketing
- Demonstre um histórico de conformidade

Aproveite a solução “Gestão do Consentimento Universal e das Preferências” da OneTrust para gerir centralmente todo o ciclo de vida do consentimento

A solução “Gestão do Consentimento Universal e das Preferências” da OneTrust pode ser integrada nas tecnologias de marketing e TI existentes para gerir e simplificar todo o ciclo de vida do consentimento, desde a recolha até à remoção. As organizações podem demonstrar responsabilidade em vários pontos de recolha, permitir aos utilizadores gerir as suas preferências, sincronizar o consentimento e as configurações de preferências em todos os sistemas internos e manter centralmente um registo de auditoria do consentimento para ajudar a demonstrar conformidade com regulamentos internacionais de privacidade.



Gestão do Consentimento Universal e das Preferências

Recolha o consentimento e integre-o em pontos de recolha de dados pessoais existentes

- Integre a recolha de consentimento nos seus pontos de recolha de dados para marketing e vendas já existentes
- Sincronize o consentimento entre pontos de recolha - formulários eletrónicos, aplicações móveis, e-mail, chamadas telefónicas, pessoalmente, vídeo
- Recolha todos os detalhes do consentimento (quem, quando, o que e como consentiu)
- Utilize o SDK e a REST API da OneTrust ou importe em massa os dados sobre o consentimento e armazene-os centralmente

Disponibilize um centro de preferências granular por meio de interfaces de utilizador personalizáveis

- Personalize o seu centro de preferências para se alinhar com o esquema de cores e o logótipo da sua empresa
- Permita que os utilizadores ajustem a frequência da comunicação e o conteúdo que lhes é mais relevante
- Impulsione os pedidos de participação e ofereça experiências positivas aos utilizadores através de interfaces intuitivos
- Reduza a retirada completa das configurações do consentimento e o cancelamento de assinaturas a nível geral, oferecendo uma opção de "opt-down"

Mantenha registos completos do consentimento num banco de dados central

- Armazene e mantenha registos detalhados das definições do consentimento e das preferências num único local
- Crie relatórios granulares e exporte-os para simplificar as auditorias internas e externas
- Use dashboards visuais para entender como os consumidores se envolvem na sua abordagem ao consentimento
- Mantenha um registo automático e detalhado das alterações às definições do consentimento e preferências

Integre a solução OneTrust nas aplicações de TI para obter consistência em todas as atividades empresariais

- Sincronize o consentimento e as definições no seu CRM, ferramentas de automatização de marketing e outros sistemas de TI
- Mantenha as preferências de comunicação e os detalhes do consentimento precisos em todas as plataformas de marketing
- Integre a solução OneTrust para criar novos fluxos de trabalho específicos para o consentimento, sem interromper os fluxos de dados existentes
- Aproveite os plug-ins e os fluxos de trabalho normalmente utilizados em aplicações empresariais para sincronizar entre plataformas



DESCUBRA A SOLUÇÃO GESTÃO DO CONSENTIMENTO UNIVERSAL E DAS PREFERÊNCIAS EM [ONETRUST.COM](https://www.onetrust.com)

OneTrust
Privacy Management Software

ATLANTA | LONDRES | MELBOURNE | BANGALORE | MUNIQUE | HONG KONG

A OneTrust é a maior e mais amplamente utilizada plataforma de tecnologia de gestão de privacidade dedicada para conformidade com as leis globais sobre privacidade. Mais de 2.500 clientes, incluindo 200 da Global 2.000, usam a OneTrust para cumprir com os regulamentos globais sobre privacidade de dados, incluindo o RGPD, a CCPA, ePrivacy e muito mais.

Direitos de autor © 2019 OneTrust LLC. Todos os direitos reservados. Proprietário & Confidencial.